

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach. Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Starachowice
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Marka Kamińskiego, nr krs: 0000133671 Grunwaldzka 212, 80-266 Gdańsk, Polska https://fundacjamarkakaminskiego.com/ email: fundacja@kaminski.pl nr. Telefonu: 607 900 033	
Nr konta: Fundacja Marka Kamińskiego Al. Grunwaldzka 212 80-266 Gdańsk, Polska NIP 584-200-67-15 mBank S.A. 37 1140 1137 0000 4878 8800 1001 SWIFT: BREXPLPW	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Justyna Florczak +48 512 156 060 justyna.florczak@kaminski.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Warsztaty z odporności psychicznej profilaktycznie wzmacniające młodzież, przed popadaniem w uzależnienia.			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	04.03.2024	Data zakończenia	31.03.2024
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
W marcu 2024 roku przeprowadzimy test diagnostyczny, jak i warsztaty odporności psychicznej dla grupy 26 dzieci w szkole podstawowej nr.13 im Kornela Makuszyńskiego w Starachowicach. Test ma na celu zbadanie poziomu odporności psychicznej młodzieży 6 klasy podstawowej przed i po przeprowadzonych warsztatach w celu poinformowanie szkoły o sytuacji panującej w placówce, jak i o skutkach odbytych warsztatów przez młodzież. Tak, aby szkoła miała świadomość potrzeby wspierania odporności				

psychicznej swoich podopiecznych. Test składa się ze 120 pytań i bada 12 poziomów odporności psychicznej i został stworzony przy współpracy z metodologami, jak i psychologami Uniwersytetu SWPS.

Warsztaty z metody biegun mają na celu nauczyć dzieci jak radzić sobie z problemami wieku dojrzewania i komunikacją z rówieśnikami. Jak nie dać się hejtowi w szkole. Jak rozmawiać o problemach z rodzicami. Jak nauczyć się planować cel i do niego dążyć. Jak być pewnym siebie. Jak nie popadać w depresję. Jak motywować siebie do nauki i pracy. Jak nie bać się funkcjonować w środowisku. Jak spełniać marzenia. Dzięki czemu młodzież staje się dużo bardziej odporna na trudy otaczającego ją świata i jest dużo mniej skora do sięgania po wszelkiego rodzaju używki bądź stymulanty jak np.: alkohol, papierosy czy narkotyki.

Wyposażymy uczestników w kapitał, który zaprocentuje do końca ich życia. Dajemy dzieciom moc do walki o swoje marzenia. Realizujemy nasze cele statutowe poprzez wszechstronne działania koncentrujące się na wzmacnianiu potencjału, jaki tkwi w każdym człowieku. Poprzez nasze działania chcemy kształtować lepszą przyszłość człowieka w harmonii z naturą, otoczeniem i Światem.

Szkolenie uczniów będzie zakładać prace z trenerami w małych grupach 26-osobowych. Każda grupa przejdzie w sumie 20 godzin lekcyjnych szkolenia podzielonych na cztery 5-godzinne bloki. Grupą będzie opiekował się trener, certyfikowany przez Fundację Marka Kamińskiego z realizowania Metody Biegu. Program bazuje na 5 krokach motywacyjno-rozwojowej Metody Biegun Marka Kamińskiego – filozofa, mentora i podróżnika. Stworzył ją na bazie swoich wieloletnich doświadczeń i przemyśleń podczas wielu ekstremalnych wypraw. Kroki, przez które będą przechodzić nauczyciele wraz z uczniami to:

- 1) odkryj swój biegun,
- 2) mapa drogi
- 3) droga jest ważniejsza niż cel
- 4) dwa bieguny
- 5) poznaj samego siebie.

Celem programu jest zmiana jakości życia, zapobieganie depresji i budowa własnej wartości, poprzez naukę osiągania indywidualnych celów. Program realizowany jest w 10 modułach warsztatowych, z których każdy trwa po dwie godziny lekcyjne. Warsztaty odbywać się będą w formie stacjonarnej w wyznaczonej przez władze urzędu miasta szkole, ale istnieje również możliwość prowadzenia ich w formie online. Uczestnicy zostaną wyposażeni w niezbędne narzędzia: Dziennik podróży, karty pracy. Podczas projektu uczestnicy otrzymają darmową aplikację LifePlanAPP. Dzięki aplikacji nieograniczona ilość dzieci będzie miała dostęp do skutecznego narzędzia motywacyjnego. Aplikacja ma formę gry, by dzieci chętniej przechodziły przez program motywacyjny, traktując go jako coś przyjemnego i użytecznego na co dzień, a nie tylko stricte proces nauki. Aplikacja została opracowana na zasadzie oferty konkursowej i jej autorem jest Fundacja Marka Kamińskiego.

Do projektu zapraszamy wszystkich chętnych uczniów.

Zdajemy sobie sprawę, jak trudny jest prawidłowy rozwój i kształtowanie się stabilnej osobowości w sytuacji kryzysu tożsamości. Dlatego też chcemy dać realne wsparcie dla prawidłowego rozwoju młodych ludzi. Chcemy krzewić kulturę uważności, wrażliwości na każdego człowieka. Dając się młodym, budujemy tym samym przyszłe społeczeństwo. Aktywizując młodzież do walki o swoje marzenia, tworzymy obywateli, którzy będą pozytywnie wpływać na innych. Rozwijając potencjał młodego człowieka, wskazując mu jego mocne strony, budując wiarę we własne możliwości – pomagamy tym samym w usamodzielnieniu się i wejściu w kolejny, ważny etap życia. Prowadząc Life Plan Academy, przyczyniamy się do polepszenia warunków rozwoju młodzieży i nabycia przez nich kompetencji rozwojowych i społecznych. Osoby, które przejdą nasz program, staną się też ambasadorami nowych możliwości, dla kolejnych młodych, którym brakuje wiary w Siebie.

1) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

2) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów/ źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wzmocnienie odporności psychicznej	Wzmocnienie odporności psychicznej we wszystkich jej 12 kluczowych aspektach	Kurs odporności TOP360 przed i po przeprowadzonych warsztatach.
Przeszkolenie 26 uczniów z metody biegun	Wszyscy uczniowie odbędą 20 godzin szkolenia z metody biegun oraz przejdą całą podróż w aplikacji life plan APP	Lista obecności + wyniki w aplikacji life PlanAPP

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

FMK od 1996pomaga dzieciom i rodzinom w pokonywaniu barier i realizacji ich celów. FMK prowadzi działania charytatywno ,edukacyjno, społeczne na rzecz rodziny. Realizowała konferencje, warsztaty, obozy dla dotkniętych przez los dzieci/młodzieży/rodzin w celu dostarczenia im wsparcia i pokazania możliwości, które przed nimi stoją. FMK ma ponad 5000 beneficjentów wśród dzieci 7-18lat i 500os.dorosłych w ramach projektu edukacyjnego i warsztatów z tematyki około rodzicielskiej. Zrealizowała projekt informacyjno-edukacyjny na rzecz rodziny: 1.„Nadzieja dla serc”-realizowana w latach 2008-2010;w celu pomocy osobom chorym w prowadzeniu aktywnego trybu życia. Cel Projektu.: wsparcie rodzin w radzeniu sobie z chorobą Działania: -warsztaty z psych.i obozy dla UP. Zakres: rozwój osobisty; redukcja stresu; metody Montessori; motywacja, efektywne sposoby spędzania wolnego czasu; współdziałanie w trudnych sytuacjach; wymiana doświadczeń; wzajemne wsparcie rodzin z dziećmi. - wydanie książki „Nadzieja dla serc”-5000szt.-poradnik dla rodzin zmagających się z chorobą GD:dzieci/młodzież/rodziny dotknięte chorobami z całej Polski Rezultaty: liczba osób uczestniczących w warsztatach/obozach-300 liczba osób objętych wsparciem psych.- 300 Promocją na stronie www FMK,http://www.niepełnosprawni.pl https://kobieta.interia.pl https://nazdrowie.pl i Facebook skierowana do rodzin i opinii publicznej 2.Marsze Mocy(MM)i Centra Mocy(CM)-realizowane od 2022-10.2023na terenie woj.:matop.,dolnośl.,pomors.,mazow.,opolskie,podkarp.,śląsk.Działania: - mobilizacja społeczności lokalnej, by wzmacniać UP w budowaniu ich odporności psychicznej, siły do pokonywania barier i przeciwności jakie napotykają -warsztaty dla rodziców „Daj siłę psychiczną swojemu dziecku” -webinary dotyczące budowania odporności psychiczną dziecka/rodziców w domu/rodzinie -MM-po Siłę i Sprawczość-marsze na rzecz wzmacniania siły i odporności psychicznej UP -Kongres Mocy(KM)-poświęcony budowaniu odporności psychicznej UP. Zakres :jak wzmacniać swoich pracowników/rodziny; moc rodzicielstwa-work-family integration; słowa, które budują/ruiują odporność psychiczną dzieci -CM w Warszawie, Opolu, Gdyni, Krakowie, Wrocławiu-udzielanie wsparcia dla UP, którym zależy na dobrym i świadomym rodzicielstwie GD:dzieci/ młodzież/rodzice/rodziny potrzebujące wzmocnienia wzajemnych relacji i więzi Rezultaty: licz.MM-7 licz.CM-5 licz.uczest.MM-540 licz.uczest.KM-160 licz. UP objętych wsparciem w CM-135 Prom. na stronie https://marszmocy.com/,w radio(Trójka Polskie Radio-reportaż „Marsz Mocy”, aut.rep.:J.Bogustawska,emisja:28.02.2023;Radio Opole),https://www.bcc.org.pl https://pomagam.pl.P.otrzymał patronat hon.prezyd.miaśc Gdańsk,Wrocław,Sopot,Gdynia,Marsz.Woj.Małop. 3.Life Plan Academy(LPA)-realizowany od 2016 do2022 w kraju i m.in.Wielk.Bryt.Pomaga UPkształtować umiejętność odkrywania swoich marzeń, stawiania sobie celów, planowania ich realizacji i radzenia sobie z porażkami. LPA wspiera rodziny w budowaniu silnych, trwałych relacji Działania: -warsztaty/narzędzia wzmacniające odporność psychiczną i poczucie własnej wartości -aplikacja LifePlan App-narzędzie pomagające odkrywać potencjał i wzmacniać odporność psych.UP przechodzą kurs, poznają mocne/słabe strony, swój cel, uczą się jak być zmotywowanym do działania, jak rozumieć siebie/innych, radzić sobie z porażkami/sukcesami, nawiązywać trwałe relacje rodzinne -strefa rodzica w aplikacji-cykl ćwiczeń, scenariuszy,konsultacji indywid.z zakresu świadomego rodzicielstwa, wzmacniającego relację rodzic-dziecko GD:młodzież/dzieci/rodzice/rodziny którym w otoczeniu brakuje wsparcia do samorozwoju i świadomego rodzicielstwa Rezultaty: liczba osób objętych proj.- 2100 (w 2023-3000os. licz.zorganiz.warszt.-100 od 08.2022do 12.2023do aplikacji dotaczyło-3674os. Promocja na stronie kaminski foundation.life/ Dot.P.2,3:powstały loga , plakaty, banery ,roll-upy promocja na stronie www FMK i proj.,organ.partnerskich,w med.spolecz.facebook,instagram,youtobe,lok.portalach inform. Rezultaty(dot.P.1,2,3):wzrost wiary UP we własne możliwości, nawiązywanie/wzmacnianie trwałych relacji rodz.,prom.i wzrost wiedzy na temat świadomego rodzicielstwa, wzmocnienie relacji rodzic-dziecko

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	20 godzin lekcyjnych warsztatów dla 26 osobowej grupy młodzieży	9600		
2.	koszty dojazdu trenera	400		
3	26 testów odporności psychicznej	6474		
		249 PLN cena za sztukę testu odporności psychicznej Top 360 dla jednej osoby.		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		16 474PLN	10 000	6474

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z optacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z optacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;

- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Fundacja Marka Kamińskiego

80-266 Gdańsk, ul. Grunwaldzka 212

Tel: 58 554 45 22, Faks: 58 552 33 15

NIP: 5842006718 REGON: 141275740

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w
imieniu oferentów)

Data 29.01.2024