

# **Standardy członkostwa przedsiębiorstw w sieciach CSR**



# FINLANDIA

## FIBS

założona  
w  
2000 r.

ponad  
300  
członków



Wiodąca sieć zajmująca się odpowiedzialnością biznesową w Finlandii.

Zrzesza nie tylko przedsiębiorstwa. Przyjmuje również **organizacje pozarządowe, uczelnie, a także organizacje sektora publicznego**, aby stworzyć wyjątkową platformę wiedzy w dziedzinie odpowiedzialnego biznesu, pochodzącą z różnorodnych źródeł.

Misją FIBS jest promowanie zrównoważonego finansowo, społecznie i ekologicznie biznesu w Finlandii poprzez wspieranie strategii i inicjatyw swoich członków z zakresu CR.

Jest nie tylko członkiem CSR Europe, ale także Global Partners Network CSR 360 oraz Global Reporting Initiative (GRI).

# Jakie są korzyści z przynależności do FIBS?

- ✓ FIBS zapewnia swoim członkom seminaria, warsztaty i inne usługi informacyjne oparte na wiedzy pochodzącej z najnowszych badań i narzędzi oraz najlepszych praktyk.
- ✓ Udziela wsparcia w zakresie długoterminowego zarządzania odpowiedzialnym biznesem.
- ✓ Oferuje kontakty do decydentów, liderów opinii, nowych potencjalnych partnerów i klientów.
- ✓ Informuje o członkostwie na stronie internetowej, w newsletterach i podczas eventów.
- ✓ Do realizowanych przez siebie działań angażuje również dodatkowe podmioty takie jak: ministerstwa, organizacje pozarządowe, stowarzyszenia branżowe i biznesowe oraz inne grupy interesu. Współpracuje także z różnymi sieciami CR w Europie i na świecie.
- ✓ Karta Różnorodności jest jedną z „usług” FIBS. Członkowie FIBS mogą dołączyć do Karty bezpłatnie.

## Koszty przynależności do FIBS?

- ✓ Opłaty członkowskie – w zależności od wielkości firmy wysokość opłaty jest różna od 1 505 zł (350 €) / rok do 11 610 zł (2 700 €) / rok (podaje się, że średnie miesięczne zarobki wynoszą powyżej 3 000 €)
- ✓ Opłata ściśle związana jest z przynależnością do Karty Różnorodności. Dla firm i organizacji nienależących do FIBS składka członkowska wynosi 4 536,5 zł (1055 € + (24% VAT) / rok.
- ✓ Większość członków to duże firmy (można to rozpatrywać w kategorii korzyści, jak i wad).

# http://www.fibsry.fi/fi/





# TURCJA

## CSR Turkey



**poniżej  
50  
członków**

CSR Turkey jest niezależną organizacją pozarządową, utworzoną dzięki wysiłkom naukowców, przedsiębiorstw i organizacji społecznych, mającą na celu **promowanie idei CSR** nie tylko w świecie biznesu, ale także w innych grupach, takich jak organizacje rządowe i pozarządowe.

CSR Turkey uważa, że firmy powinny i mogą wdrażać praktyki i polityki CSR w swoich firmach. Pomoże im to bowiem nie tylko w poprawie rozwoju społeczeństwa, w którym działają, ale także będzie korzystne dla ich działalności oraz przełoży się na zyskowność ich strategii.

**założona  
w  
2005 r.**

Misją CSR Turkey jest tworzenie narzędzi, zasobów i metodologii dla biznesu, pozwalających zachowywać się społecznie odpowiedzialnie w kwestiach społecznych, ekonomicznych i środowiskowych. Tak, aby biznes mógł mieć pozytywny wpływ na rozwój społeczeństwa.

CSR Turkey działa bazując na podejściu opartym na zrównoważonym rozwoju, ładu korporacyjnym, społeczeństwie obywatelskim i partnerstwie z sektorem prywatnym.

# Dlaczego warto należeć do CSR Turkey?

- ✓ Konsultacje i wymiana doświadczeń - CSR Turkey współpracuje z takimi organizacjami jak UNDP, Francuska Agencja Rozwoju, GMF, Amerykańska Izba Handlowa, UPS Global Foundation, Ministerstwo Rozwoju Turcji, Szwedzkie Forum Zrównoważonego Biznesu i British Council for CSR.
- ✓ Różnego rodzaju wydarzenia, programy szkoleniowe i certyfikacyjne.
- ✓ Usługi CSR Turkey dla członków:
  - analiza sytuacji CSR i raport,
  - strategia rozwoju i polityka CSR - w instytucjach,
  - mierzenie wpływu i ocena praktyk CSR,
  - sektorowe raporty CSR,
  - wewnętrzne szkolenie w zakresie świadomości CSR.
- ✓ CSR Turkey we współpracy z Asia-Minor i Center for International and Europe Studies (CIES) na Uniwersytecie Kadir Has uruchomiło Platformę Interesariuszy (SDG Stakeholders Platform), aby tworzyć lokalne rozwiązania dla globalnych wyzwań. SDG Stakeholders Platform jest częścią „Sustainable Business Change of CSR European Network”. Ogólnym celem Platformy jest inkubowanie wspólnych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju poprzez tworzenie partnerstw z udziałem wielu zainteresowanych stron i wykorzystanie sieci 41 krajowych organizacji partnerskich CSR Europe, która dociera do ponad 11 000 firm i głównych zainteresowanych stron w 31 krajach w całej Europie.

## Koszty przynależności do CSR Turkey?

- ✓ Opłata roczna, która jest jednak stosunkowo niska - nie przekraczająca średniego miesięcznego wynagrodzenia w Turcji. Opłata „wpisowa”: wynosi 2685.63 zł (3 500 lir tureckich), a roczna opłata: 1342.82 zł (1 750 lir tureckich).
- ✓ Mała liczba członków i stosunkowo „świeża” idea CSR w Turcji.
- ✓ CSR Turkey (bazując na ich komunikatach) głównie dba o badanie CSR i zwiększenie świadomości znaczenia CSR w rozwoju społecznym i biznesowym, samo jako główne obszary swojej działalności podaje: promocja CSR poprzez szkolenia, projekty krajowe i międzynarodowe, konferencje CSR, panele i konsultacje, projekty (CSR Situation Analysisi CSR Strategy, Localization of CSR, Code of Conduct (Human Rights in Business, SME Disaster), prowadzenie badań i analiz dotyczących CSR, publikowanie badań i artykułów, konsultacje z różnymi grupami interesariuszy.



# http://csrturkey.org



Corporate Social Responsibility  
Association of Turkey

HOME ABOUT US » SDGS STAKEHOLDER PLATFORM » ACTIVITIES » MEMBERSHIP » RESEARCH AREAS » SOURCES » CONTACT





# NIEMCY UPJ

# UPJ

założona  
w  
1996 r.

ok.  
80  
członków



**UPJ to organizacja charytatywna tworząca sieć zaangażowanych przedsiębiorstw i lokalnych organizacji non-profit. Projekty i programy UPJ tworzą nowe powiązania między przedsiębiorstwami, organizacjami społecznymi i władzami publicznymi, przyczyniając się w ten sposób do rozwiązywania problemów społecznych oraz kształtowania zrównoważonych społeczności.**

Misją UPJ jest stawianie wyzwań i wspieranie biznesu, aby działał aktywniej w zakresie Corporate Citizenship i angażował się w nowe formy współpracy z organizacjami społecznymi i władzami publicznymi w swoich społecznościach. Ponadto UPJ wspiera firmy w zakresie wprowadzania i wdrażania odpowiedzialnych praktyk biznesowych nie tylko w społeczności, ale także na rynku, w środowisku oraz miejscu pracy, jako wkład w kierunku zrównoważonego rozwoju i źródło przewagi konkurencyjnej.

UPJ jest bardzo dobrze powiązana z krajowymi i międzynarodowymi organizacjami partnerskimi i władzami. Krajowa sieć UPJ łączy 25 regionalnych i lokalnych organizacji pośredniczących, a także ponad 60 firm.

## Plusy bycia członkiem UPJ?

Możliwość wymiany doświadczeń i współpracy z wysoko wykwalifikowanymi doradcami.

Dostępność poradników, warsztatów i spotkania ekspertów.

Dodatkowo kompleksowy zestaw informacji, wymiany i kwalifikacji w zakresie Corporate Citizenship i CSR.

Poprzez swoją działalność doradczą UPJ wspiera wiele różnych organizacji, m.in. organizacje non-profit, np. w zakresie pomocy międzynarodowej i pomocy w przypadku klęsk żywiołowych.

UPJ prowadzi innowacyjne programy:

- ✓ akcje dla społeczności lokalnych
- ✓ nagrody dla zaangażowanych przedsiębiorców
- ✓ okrągły stół biznesu i młodzieży w Kraju Związkowym Brandenburgii
- ✓ ogólnopolska kampania podnosząca świadomość na temat CSR w MŚP

# Jakie są koszty bycia członkiem UPJ?

- ✓ Firmy członkowskie wspierają UPJ za pomocą dotacji. Wkłady finansowe są klasyfikowane według wielkości firmy i wynoszą od 2150 zł do 12 900 zł (od 500 € do 3000 €).
- ✓ Wielopoziomowa i złożona rekrutacja:
  - Osobista rozmowa między przedstawicielem firmy a członkiem biura UPJ.
  - Złożenie przez firmę podpisanego listu członkowskiego do biura UPJ. W oświadczeniu o przystąpieniu spółka wyznacza osobę kontaktową na poziomie zarządu, a także wskazuje kontakt „operacyjny”.
  - Decyzja Zarządu UPJ e.V. formalizująca włączenie firmy do sieci w porozumieniu z rzecznikami sieci.
  - Podpisanie członkostwa w Berlinie przez firmę.

# http://www.upj.de

CC und CSR Portal

Aktuelles

Themen

Infopool

UPJ-Netzwerk

Über UPJ

Angebote

Projekte

## Willkommen

UPJ ist das Netzwerk engagierter Unternehmen und gemeinnütziger Mittlerorganisationen in Deutschland. Im Mittelpunkt stehen Projekte, die zur Lösung gesellschaftlicher Probleme beitragen, indem sie neue Verbindungen zwischen Unternehmen, gemeinnützigen Organisationen und öffentlichen Verwaltungen schaffen. Diese Akteure unterstützt der gemeinnützige UPJ e.V. darüber hinaus mit Informationen und Beratung bei der Entwicklung und Umsetzung ihrer Corporate Citizenship und Corporate Social Responsibility Aktivitäten. » [Weitere Informationen...](#)

## Nachrichten

### CSR Europe's Brussels SDG Summit

Heute findet zum zweiten Mal der SDG Summit von CSR Europe statt. Wie durch Brancheninitiativen und Multi-Stakeholder-Kooperationen Märkte nachhaltig transformiert werden können steht im Mittelpunkt der Konferenz in Brüssel. UPJ ist durch Peter Kromminga, Geschäftsführender Vorstand, vertreten. [mehr...](#)



- ➔ NRW-Wirtschafts- und Digitalminister Pinkwart trifft CSR-Kompetenzzentren
- ➔ CC-Survey: Einsatzbereitschaft von Unternehmen groß, aber Potenzial nicht ausgeschöpft
- ➔ Mut zu Innovationen – wie Veolia den Weg zur Kreislaufwirtschaft beschreitet

## UPJ-Unternehmensnetzwerk

### Unternehmen: Aktiv im Gemeinwesen

Im ersten deutschen CSR- und Corporate Citizenship-Netzwerk haben sich mittelständische und große Unternehmen zusammengeschlossen. Sie verstehen sich als gute Bürger (Corporate Citizen) und leisten ihren Beitrag zur Lösung gesellschaftlicher Probleme.



» [Weitere Informationen](#)

Bleiben Sie mit uns in Verbindung



Folgen Sie UPJ

👍 [Lubij to! 720](#)

🐦 [@UPJ folgen](#) 2.268 Follower

UPJ-Newsletter

Jetzt anmelden!



Bleiben Sie immer auf dem Laufenden über Neuigkeiten aus dem UPJ-Netzwerk und aktuelle Entwicklungen, Hintergründe sowie Veranstaltungen im Bereich CSR.

Veröffentlichung

Praxis-Studie "Corporate Volunteering in Deutschland"

Die Praxis-Studie erfasst den Stand der...

# Kategorie zobowiązań

